
Politike marketinških usluga

1 Uvod

Ove Politike marketinških usluga („Politike“) razvijene su kako bi Brend partnerima osigurale standarde i načela vezana za isplatu Naknade za usluge. Ove Politike su obvezujući ugovor koji osigurava pravila, opće uvjete marketinških usluga koje pružaju Brend partneri Oriflameu i naknadu koju ORIFLAME HOLDINGS, B.V. isplaćuje za takve usluge te zamjenjuje sve prethodne ugovore, uključujući ugovore o: marketinškim uslugama, uslugama općenito te zastupanjima ili obvezama.

2 Definicije

U ovim Politikama koriste se sljedeće definicije:

- a) **Brend partner:** osoba koja je prihvatila Brend partner ugovor s Oriflameom, ima aktivno članstvo, te koja na temelju tog članstva ima pravo kupovati proizvode od Oriflamea, bez obzira na Titulu i Status prema Planu uspjeha;
- b) **Pružatelj usluga** je Brend partner koji pruža Usluge i ima pravo na Naknadu za usluge;
- c) **Naknada za usluge:** naknada Brend partneru za Usluge pružene Oriflameu u skladu s ovim Politikama izračunatu u skladu s Planom uspjeha;
- d) **Plan uspjeha:** dokument koji opisuje mogućnosti zarade dostupne s Oriflameom i dio je Brend partner ugovora;
- e) **Etički kodeks i pravila ponašanja:** skup obvezujućih pravila, koji je dio Oriflame Plana uspjeha, a reguliraju ponašanje Brend partnera prema Oriflameu, prema kupcima i prema drugim Oriflame Brend partnerima;
- f) **Usluge:** marketinške i promotivne aktivnosti koje Pružatelj usluga pruža Oriflameu;
- g) **Teritorij:** Hrvatska.

Za specifičnu terminologiju koja se koristi u daljnjem tekstu i koja je označena velikim slovom, a nije definirana ovdje, molimo pogledajte Plan uspjeha ili Opće uvjete za Brend partnere.

3 Podobnost, Primjenjivost, Rok i Raskid

3.1 Svi registrirani Brend partneri imaju pravo na pogodnosti iz ovih Politika na temelju svojih Titula i Statusa koje su postigli u određenom vremenskom periodu u okviru Plana uspjeha.

3.2 Ova Politika se primjenjuje na one Brend partnere koji pružaju Usluge Oriflameu prema ovoj Politici koju su prihvatili od trenutka kada su se kao Brend partneri pridružili Oriflameu. Ove Politike primjenjuju se na one Brend partnere koji u skladu sa ovim Politikama pružaju usluge Oriflameu, a koje su Brend partneri prihvatili u trenutku kad su se pridružili Oriflameu.

3.3 Ove Politike vrijedit će tijekom čitavog članstva Brend partnera, odnosno do raskida ili isteka Ugovora s Brend partnerom prema Općim uvjetima za Brend partnere.

4 Usluge

4.1 U svrhu promocije Oriflame proizvoda na Teritoriju i u zamjenu za Naknadu za usluge koju plaća Oriflame, Pružatelj usluga pristaje Oriflameu pružati sljedeće Usluge:

- i. promocija Oriflame proizvoda, Plana uspjeha i bilo kojih drugih programa kako bi se povećao broj registriranih Brend partnera, a u svrhu povećanja prodaje Oriflame proizvoda na Teritoriju.;
- ii. promocija Oriflame poslovne prilike naglašavajući kvalitetu Oriflame proizvoda i pozivanjem ljudi da se registriraju kao Oriflame Brend partneri na Teritoriju;
- iii. obuka novih Brend partnera o Oriflame proizvodima, Poslovnoj prilici u okviru Plana uspjeha i prodajnim programima;
- iv. razvoj novih Lidera, i poslovno savjetovanje Brend partnera vezano za rad njihove mreže;
- v. organiziranje, koordiniranje i podrška Brend partnerima vezano za aktivnosti i rad njihove mreže ;
- vi. organiziranje i održavanje: seminara/prezentacija uživo, online seminara/prezentacija, sastanaka, prezentacije proizvoda i kataloga, Plana uspjeha i bilo kojih drugih programa o trošku Brend partnera.

4.2 Pružatelj usluga obvezuje se pružati Usluge u skladu s ovim Politikama, Etičkim kodeksom i svim ostalim sastavnim dijelovima Ugovora s Brend partnerom te u interesu promicanja Oriflame proizvoda i aktivnosti na Teritoriju.

4.3 Pružatelj usluga obavlja Usluge vezane uz Oriflame proizvode i Plan uspjeha samostalno, u svoje ime i za vlastiti račun. Ove Politike ne predstavljaju i nemaju ulogu radnog odnosa između Pružatelja usluga i Oriflamea ili bilo kojeg zaposlenika, agenta ili predstavnika istih. Ne daju nikakvo zakonsko pravo Pružatelju usluga da djeluje kao predstavnik Oriflamea u bilo kojoj pravnoj stvari, ili da daje izjave ili preuzima obveze za račun Oriflamea.

To podrazumijeva da Pružatelj usluga:

- i. nema ovlasti pravno obvezivati Oriflame u odnosu na bilo koje potencijalne Brend partnere ili bilo koga drugoga i nije imenovan kao agent ili predstavnik Oriflamea ni u koju svrhu; i
- ii. nema ovlasti pregovarati ili općenito sklapati ugovore u ime ili za račun Oriflamea, niti pomagati Oriflameu u bilo kojem pregovaračkom procesu s potencijalnim Brend partnerom; i
- iii. potvrđuje da će svaki novi Brend partner kupovati od Oriflamea proizvode po cijenama koje je Oriflame objavio u tom Katalogu; oni će sami odabrati proizvode i svoje će narudžbe slati izravno, a ne preko Brend partnera.

5 Naknada, Izračun i Plaćanje

Naknada:

5.1 Oriflame će po Kataloškom periodu, obračunavati i plaćati Naknadu za usluge Pružatelju usluga. Naknada za usluge sastoji se od:

- i. dospjelih iznosa od pružanja Usluga izračunatih u ovisnost o volumenu kupljenih proizvoda, a u skladu s pravilima iznesenim u Planu uspjeha; i
- ii. dospjelih iznosa s obzirom na posebna postignuća Pružatelja usluge, a u skladu s pravilima iznesenim u Planu uspjeha (novčane nagrade i Bonusi); i
- iii. bonusa koje je ostvario Pružatelj usluga u skladu sa posebnim prodajnim programima, uključujući, ali ne ograničavajući se na određene programe razvoja prodaje i/ili prodajnih snaga.

Izračun:

5.2 Naknadu za usluge izračunava Oriflame putem svog internog softvera Orisales. Razdoblje Kataloškog perioda važeće za obračun Naknade za usluge Oriflame će objaviti na web stranici i u Katalogu.

5.3 Za potrebe određivanja Naknade za usluge i uzimanja u obzir (i) prilagodbe koje zahtijevaju tržišni uvjeti; (ii) promjene primjenjivih zakona i propisa; (iii) promjene na tržištu kozmetičkih proizvoda; (iv) kao i povećanje konkurencije na relevantnom djelu tržišta, Oriflame ima pravo mijenjati i modificirati izračun Naknade za usluge uključujući, ali ne ograničavajući se na omjer između volumena neto prodaje Brend partnerima (označeno kao „*Volumen poslovanja* („*Business Volume – BV*“) u Planu uspjeha) i bodove koji su dodijeljeni pojedinačno svakom

proizvodu (označeno kao „Bonus bodovi“ („*Business Points*) – *BB*“ u Planu uspjeha), obavještavajući Pružatelja usluga o takvim izmjenama putem web stranice i drugih kanala. Takve promjene bit će unaprijed najavljene Brend partnerima putem posebne obavijesti na Oriflame web stranici ili osobno putem elektroničke pošte u skladu s Općim uvjetima za Oriflame Brend partnere.

Plaćanje:

Plaćanje Naknade za usluge Pružatelju usluga ovisi o ispunjavanju sljedećih uvjeta:

- i. Brend partner je dužan u svakom Razdoblju kampanje postići potrebnu razinu BP-a u vezi s vlastitim kupnjama Oriflame proizvoda; Brend partner je dužan u svakom Kataloškom periodu ostvariti određenu razinu BB-a osobne kupnje
- ii. na zahtjev Oriflamea, Pružatelj usluga će Oriflameu u svakom Kataloškom periodu dostaviti sve prateće dokumente (izvješće i analizu) u vezi s uslugama koje su bile pružene u skladu s ovim Politikama;
- iii. ne prekoračenja u danom razdoblju maksimalne razine dospelog duga (vezane uz kupnju proizvoda Vaše Mreže Brend partnera); koju određuje Oriflame; i dug osobne grupe na razini Kataloškog perioda ne smije prekoračiti limit koji je određen od strane Oriflamea
- iv. na zahtjev Oriflamea, Pružatelj usluga će Oriflameu dostaviti sve porezne i druge dokumente potrebne za isplatu Naknade za usluge u skladu s lokalnim zakonodavstvom .

5.5 Plaćanje Naknade za usluge izvršit će se u skladu s važećim i primjenjivim zakonima i propisima. Plaćanje će se izvršiti bankovnim prijenosom na žiro račun Brend partnera, u roku od najviše 30 kalendarskih dana od dana dospijeća računa.

5.6 Pružatelji usluga koji su porezno registrirani izdat će valjanu fakturu i nadalje su suglasni da Oriflame može izdavati te fakture u njihovo ime i za njihov račun ako to zatraži Oriflame i dopušta lokalno zakonodavstvo. Oriflame će platiti Naknadu za uslugu onim Pružateljima usluga koji su porezno registrirani u bruto iznosu koji ne uključuje PDV i predstavlja maksimalni iznos koji će Oriflame platiti Pružatelju usluga, stoga je Pružatelj usluga isključivo odgovoran za prijavu i plaćanje svih poreza i obveza u vezi s Naknadom za uslugu.

6 Obveze

Pružatelj usluga

6.1 Pružatelj usluga pridržavat će se svih važećih Zakona i propisa u vezi s Uslugama kako je opisano u ovim Politikama, kao i svim drugim zahtjevima u vezi s registracijom takve aktivnosti i plaćanjem svih poreza, pristojbi ili doprinosa. Nadalje, *Pružatelj usluga* obvezuje se pridržavati zahtjeva i načela iz Plana uspjeha, Etičkog kodeksa, Pravila ponašanja, Politika marketinških usluga, i Općih uvjeta za Brend partnere. Pružatelj usluga se obvezuje da tijekom provedbe ovih Politika neće sudjelovati, niti na bilo koji način podržavati aktivnosti koje su direktna konkurencija Oriflame poslovanju i Oriflame proizvodima .

Oriflame

6.2 Oriflame se obvezuje platiti Naknadu za usluge Pružatelju usluga u skladu s ovim Politikama i svim drugim zahtjevima i načelima prema Planu uspjeha. U slučaju bilo kakvih promjena u Planu uspjeha i/ili ovim Politikama, Oriflame će unaprijed obavijestiti Pružatelja usluga u skladu s ovim Politikama i Oriflame Općim uvjetima.

7 Opće odredbe

7.1 Oriflame zadržava diskrecijsko pravo jednostrano ažurirati, ukinuti i modificirati ove Politike kako je navedeno u Općim uvjetima za Brend partnere.

7.2 Ovaj Ugovor je zaseban, ali komplementaran Ugovoru s Brend partnerom.

7.3 Osim posebnih odredbi reguliranih ovom Politikom, primjenjivat će se sve druge odredbe Općih uvjeta za Brend partnere, uključujući Plan uspjeha, Etički kodeks, Pravila ponašanja i Politiku privatnosti.

7.4 U slučaju bilo kakve nedosljednosti između ovih Politika i Općih uvjeta za Brend partnere, Opći uvjeti imat će prednost.