



PRAVILA PONAŠANJA SURADNIKA NA INTERNETU 2017

ORIFLAME
— S W E D E N —

SADRŽAJ

1. Oriflame Online politika	str. 3-9
2. Što (ne) raditi online	str. 10-22
3. Izvori	str. 23
4. Online savjeti za Suradnike	str. 24
5. 10 pravila komunikacije na društvenim mrežama	str. 25-26
6. Pravne informacije	str. 27
7. Posljedice kršenja pravila	str. 27

1. OSNOVNI PODACI

Ovaj dokument definira pravila ponašanja Oriflame Suradnika na Internetu, kojim se neće kršiti autorska prava kompanije Oriflame kao ni zakoni i postojeći sporazumi vezani za autorska prava.

2. OPĆE ODREDBE

Oriflame nudi Suradnicima opciju centraliziranih on-line instrumenata prodaje i promocije proizvoda i poslovnih mogućnosti Oriflamea na Internetu.

Suradnici također mogu postavljati vlastite site-ove na kojima će nuditi proizvode krajnjim potrošačima, razmenjivati informacije o svom radu, proizvodima i poslovnim mogućnostima Oriflamea pod uvjetima da takvi nosioci podataka omogućavaju da se nedvosmisleno razumije, da to nisu službeni site-ovi kompanije na Internetu. Obavezno je navesti konkretnog vlasnika site-a, informacije za kontakt, kao i poziv na službeni izvor citiranih tekstova.

3. NAZIV DOMENA

Suradnici nemaju pravo da koriste riječi "Oriflame" kao ni bilo koju drugu fonetsku imitaciju originalnog naziva Oriflamea (Oriflame) u nazivu domena / poddomena site-a, mobilne aplikacije, u adresi bloga, stranici na društvenim medijima, na kanalu video hostinga ili nazivu site-a u pretraživačima.

Fonetskom imitacijom se smatra kloniranje naziva brenda preko manipulacije slovima, glasovima i ciframa (zamjena, dodavanje i/ili izbacivanje jednog ili nekoliko slova i/ili brojeva u nazivu), koji imitiraju zvučanje ili pisanje slično originalu. Na primjer, Oriflame - Oriflejm - Orilejm, Oriflame - Orileme i tako dalje.

Riječ "Oriflame" može biti korištena u nazivu bloga, naloga ili grupe na društvenim mrežama u slučaju da je u takvom nazivu jasno naglašeno da konkretna grupa (stranica na društvenim mrežama ili blog) nisu službena domena kompanije. Na primjer: "Udruženje Lidera Oriflame Srbije".

Naziv grupe i slika (npr., Facebook, VKontakte) trebaju jasno naznačiti da je stranica/grupa vođena od strane pojedinca, npr. "Gogin Oriflame svijet" s Goginom profilnom slikom.



Stranica na društvenim mrežama, ime grupe ne smije imati naziv npr. "Oriflame Zagreb" sa službenom Oriflame slikom ili logom ili Oriflame slikama, osobito ne s korištenjem starog loga. Nije dozvoljeno koristiti Oriflame logo za "cover" fotografije također.

4. UVJETI ZA WEB IZBOR SURADNIKA

Na naslovnoj (prvoj) stranici bilo kog web izbora (site, blog, stranica ili grupa na društvenim mrežama) ili u reklamnoj kampanji moraju se nalaziti vidljive, jasno označene informacije o tome, da je vlasnik site-a nezavisni Oriflame Suradnik. Nije dozvoljeno koristiti Oriflame logo na osobnim site-ovima, blogovima i društvenim mrežama nezavisnih Suradnika

Informacije za kontaktiranje Suradnika (kao minimum - prezime, ime, elektronska adresa i telefon) moraju biti lako dostupne posjetiteljima site-a.

Ukoliko na site-u Suradnika postoji opcija registracije, onda na takvom mjestu također mora postojati vidljiva i jasno označena informacija o tome da registraciju inicira Oriflame Suradnik a ne sama Kompanija. (Na primjer, "Registracija u tim Igora A." ili registracija u tim "Naprijed do mašte"!)

Pravila ovog poglavlja se ne odnose na osobne stranice, blogove i site-ove Oriflame Suradnika koji se ne odnose na rad Suradnika u Oriflameu.

Wingstrand.nu

- Kroppen, Anden & Själen i balans

[Hem](#)
[Böcker](#)
[Konsultation](#)
[Om oss](#)
[Kontakta](#)
[Företag](#)

Välkommen
 Välkommen till
 www.wingstrand.nu.
 i Gilla
 Nyhetsbrev
 name@example.com

Välkommen till Wingstrand
 Vi tänker på att hela människan ska må bra. Kroppsligt, andigt och själsligt. Det är viktigt att den inre människan är i balans med den yttre människan.
 Wingstrand är oberoende säljkonstnär för Oriflame inom hälsa och skönhet samt jobbar med att få hela människan att må bra. Detta genom konsultation, utbildningar, föreläsningar samt genom att sälja böcker, CD och DVD inom personlig utveckling.

Bill och Bella



Mitt Oriflame

Vill du handla Oriflames underbara produkter med 20% rabatt?

Jag är säljkonstnär för Oriflame och använder produkterna varje dag och är så nöjd. Givetvis vill jag att fler ska få chansen att använda Oriflames produkter som finns till hela familjen. Som kund direkt hos Oriflame med eget kundnummer så får du inte bara 20% rabatt utan även andra förmåner som välkomstpaket, utbildningar, stor rabatt på kommande produkter, bonusprodukter, kampanjer mm.

Vid din första beställning får du köpa ett välkomstpaket för 85:- (värde ca 560:-) när du beställer för 499:-.



Kaffekasse



Kaffekasse 200 - plus porto

Senaste välgören

- Oriflames nya välkomstpaket till nya konsumenter
- Min första lilla stuga online!
- Titta pengarna till din hälsa eller föreläsning
- Min föreläsning till avslut

Usto, kod promoviranja svojih web-resursa Suradnicima se zabranjuje:

- smišljeno angažiranje već registriranih Oriflame suradnika upućivanjem elektronskih poruka ili bilo kojih drugih digitalnih ili nedigitalnih metoda angažiranja.
- automatsko objavljivanje postova na netematskim forumima, korištenje botova tj. programa za automatizirano slanje spam-poruka ili vršenje automatskih radnji, kao što su priključivanje korisnika društvene mreže grupi / stranici ili "lajk" postova.
- objavljivanje postova komercijalnog karaktera s otvorenim ili skrivenim predlaganjem poslovanja ili nuđenjem proizvoda na forumima koji po svojoj tematici za to nisu predviđeni, kao ni na osobnim stranicama društvenih mreža, site-ovima i u komentarima na postovima organizacija i fizičkih osoba bez njihove suglasnosti.
- promoviranje nezavisnih roba ili usluga, usmjerenih na Oriflame suradnike, uključujući obuku, osim onih koji su navedeni u Planu uspjeha i/ili odobreni od strane Oriflamea, elektronskim putem i drugim digitalnim i nedigitalnim kanalima.
- provođenje treninga i webinarima koji se plaćaju i koji podrazumijevaju ostvarivanje zarade, uz uključivanje Oriflame suradnika.
- promoviranje linka Suradnika u reklamnim kampanjama koje se plaćaju, osim slučajeva kada se takav link promovira preko vlastitog site-a, bloga, stranice na društvenim mrežama. Dozvoljeno je promoviranje svog osobnog web izvora.
- zakupljivanje u reklamnim kampanjama ključnih fraza, koje koriste riječ "Oriflame", kao i bilo koju drugu fonetsku imitaciju brendiranog naziva Oriflame.

5. SADRŽAJ I LINKOVI

Suradnici prilikom postavljanja vlastitog site-a nemaju pravo na bilo koji način kopirati dizajn službenog site-a Oriflamea, da bi se spriječilo moguće nerazumijevanje od strane posjetitelja. Prilikom kopiranja materijala sa službenih Internet resursa Oriflamea, kao što su site, grupa na društvenim mrežama, kanal video hostinga i tako dalje, pozivanje na izvor materijala je obavezno.

Suradnici nemaju pravo prodavati, prikazivati ili izlagati proizvode Oriflamea na internet trgovinama i aukcijama, na site-ovima s ponudama na temelju kupona za popust, kao što su, na primjer, Ebay.com, Kupindo, Limundo, besplatnim bannerima, u aplikacijama za mobilne operativne sustave, kao ni na svojim vlastitim web izvorima (site, blog, stranica na društvenim mrežama itd.), uključujući prijem on-line uplata. Dozvoljeno je samo preporučivati proizvode na vlastitim web izvorima, davati njihove opise i prikupljati informacije o željenoj narudžbi radi daljnjeg predavanja narudžbe na službenom site-u Oriflamea.



Oriflame proizvodi se ne smiju prikazivati i preporučivati na osobnim web izvorima Suradnika pored drugih proizvoda koji nisu zastupljeni u asortimanu Oriflamea.



6. FOTOGRAFIJE I SLIKE

Kompanija Oriflame dozvoljava svojim Suradnicima da koriste:

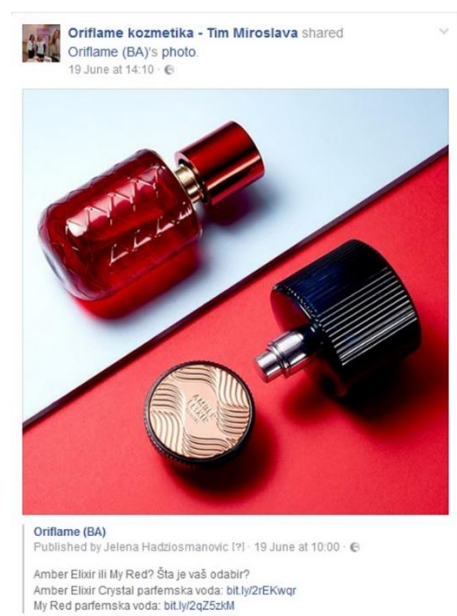
Sve prikaze proizvoda koji su objavljeni na službenom Oriflame site-u

Ostale prikaze tekućeg katalogskog perioda koji su objavljeni na službenom Oriflame site-u, kao i u katalogu Oriflamea, uz obvezno navođenje izvora prikaza na site-u Oriflamea ispod korištenog prikaza

Pokretne slike, video snimci itd. mogu se koristiti putem opcije "share" kada i ukoliko je dostupna. Ova opcija omogućuje automatsko imenovanje izvora.

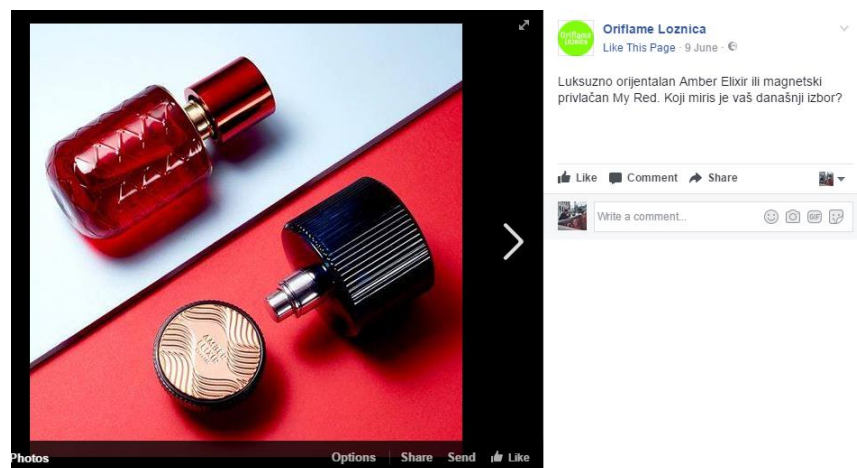
Slike modela ili osoba: Mogu se koristiti putem opcije "share" kada i ukoliko je dostupna. Ova opcija omogućuje automatsko imenovanje izvora.

DOBAR PRIMJER PODJELE:



LOŠ PRIMJER PODJELE:

Fotografija i tekst preuzeti sa službene Oriflame Facebook stranice kao da su kreirani samostalno, nije korištena opcija "share":

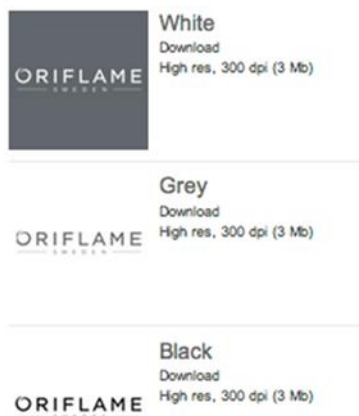


Nije dozvoljeno koristiti prikaze iz kataloga, brošura i drugih tiskanih izdanja koji u danom trenutku nisu objavljeni na službenom Oriflame site-u ili u katalogu tekućeg kataloškog perioda.

Svi korišteni materijali Oriflamea moraju biti visoke kvalitete.

Sve reklamacije i zahtjevi trećih osoba koje kompanija Oriflame može dobiti vezano za kršenje pravila korištenja gore navedenih objekata bit će prosljeđene Suradniku.

Logotype



7. ORIFLAME LOGO

Oriflame logo se može koristiti samo u formatu koji se koristi na službenom site-u kompanije, i samo kao zaglavlje ili dno stranice. Svaka promjena loga, uključujući animaciju, je zabranjena.

8. KOMUNICIRANJE ORIFLAME PONUDA NA ONLINE KANALIMA SURADNIKA

Neophodno je jasno komunicirati cijene proizvoda kako su one komunicirane u aktualnom, tekućem Oriflame katalogu i na službenom Oriflame site-u.

Sve ponude moraju biti identične ponudama koje je Oriflame komunicirao u tekućem katalogu.

Informacije o bonusima iz Plana uspjeha nije dozvoljeno komunicirati na društvenim mrežama, site-ovima, blogovima osim ako nije dozvoljeno od strane Oriflamea.

Ukoliko se nekoliko proizvoda naručuje kao set, cijena mora biti jasno komunicirana kao što je komunicirana u aktualnom katalogu.

Za svaku ponudu mora biti točno komuniciran period trajanja kao što je navedeno u ponudi kreiranoj od strane Oriflame kompanije.

Nije dozvoljeno dijeliti javno Business & Beauty magazin (koji je predviđen samo za Suradnike) i isticati cijene kao da se radi o redovnoj prodaji za sve.

9. SURADNICI I DRUŠTVENE MREŽE

Oriflame ohrabruje prisustvo Suradnika na blogovima, društvenim mrežama i slično. Suradnici mogu objavljivati svoje odzive i komentare o proizvodima Oriflamea poštujući uvjete validnosti informacija o karakteristikama proizvoda. Kompanija preporučuje da se koristi funkcija "podijeli" (share) na službenim Internet resursima Kompanije radi pružanja točnih informacija i pozivanja na izvor.

10. OGLAŠAVANJE NA INTERNETU

Suradnici se mogu samostalno baviti promocijom svojih web izvora na Internetu uz obavezno poštivanje pravila ponašanja kod on-line komunikacije, koja su navedena u ovom dokumentu.

U kontekstnim reklamama (na primjer preko pretraživača Google Adwords) mora biti jasno navedeno da je reklamu napravio nezavisni Oriflame Suradnik.

Zaglavlje ne smije dovesti u zabludu da je reklamu službeno objavila kompanija Oriflame. Suradnik nema pravo kao ključnu riječ koristiti "Oriflame" kao ni bilo koju drugu fonetsku imitaciju brendiranog naziva Oriflame.

SEARCH ENGINE MARKETING

Oriflame ulaže vrijeme i novčane resurse u SEM (search engine marketing). Pored interne ekspertize često angažiramo i eksternu pomoć s obzirom da je SEM ponekad kompleksna aktivnost koja zahtijeva dosta vremena. On-line pretraživači imaju jasna pravila i politike koje se moraju poštovati jer nepoštivanjem istih riskiramo smanjeni protok našem site-u. Jedno od najvažnijih pravila je da se samo jedan oglas može prikazati za jednu domenu.

Suradnici mogu povećati posjetu vlastitom site-u ukoliko su poštivana pravila on-line predstavljanja Oriflamea. Dodatno:

- Oglasi moraju jasno indicirati da su kreirani od strane nezavisnog Suradnika
- Naslov ne treba ostavljati dojam da se radi o oglasu koji je službeno bilo kreiran bilo podržan od strane Oriflamea i
- Zabranjeno je koristiti "Oriflame" kao ključnu riječ

[Oriflame - Webshop - Oriflame - kosmetika och hudvård](#)

[se.oriflame.com/](#) ▼

Köp från vår nya webshop idag!

[Hudvård](#) - [Makeup](#) - [Kroppsvård](#) - [Hårvård](#)

Imajte na umu da je svaki kupac npr. Adwords odgovoran za bilo kakvu povredu prava protiv bilo kog drugog brenda.

ŠTO RADITI-NE RADITI

Site Suradnika Što (ne)raditi– Brzi vodič*

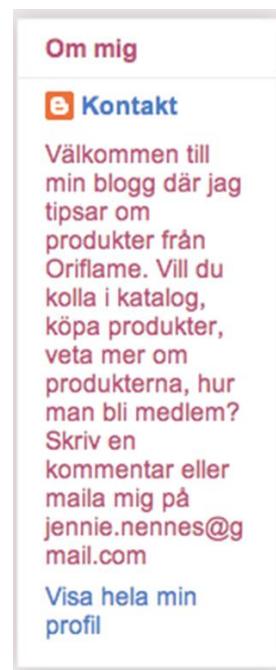
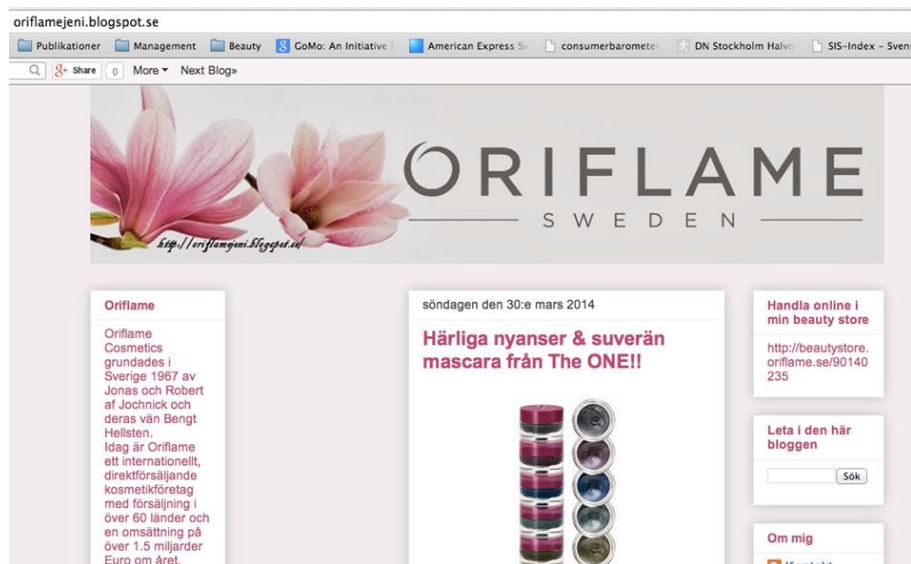
	Naziv domena	Oriflame Logo	Tko je vlasnik site-a?
RADITI 	 Naziv domena ne sadrži "Oriflame"	 Logo se može koristiti u neizmenjenom formatu uz odgovarajući čisti prostor u headeru i footeru stranice	 Jasno staviti da site vodi nezavisni Suradnik
NE RADITI 	 Naziv domena sadrži "oriflame"	 Nije dozvoljeno modificirati logo Oriflamea	 Nije jasno tko stoji iza site-a

Marketing Suradnika: Što (ne)raditi– Brzi vodič*

	Prodaja & Marketing	Facebook grupa ili stranica	SEM (Adwords i sl.)
RADITI 	 Promoviranje proizvoda i mogućnosti	 Ime Facebook grupe i slika jasno naglašavaju da se radi o osobi	 Oglas jasno naglašava da je kreiran od strane osobe nezavisno od Oriflamea a i korištene su generične ključne riječi
NE RADITI 	 On-line prodaja proizvoda nije dozvoljena, ali možete postaviti vašu on-line beauty trgovinu	 Ime Facebook grupe i slika ne naglašavaju da se radi o osobi	 Oglas insinuira da je Oriflame oglašivač i koristi riječ "Oriflame" kao ključnu riječ



NE RADITI :



Oriflame je dio naziva domene koja nije odobrena.

Nije jasno da se radi o neovisnom savjetniku za ljepotu.

NE RADITI :



Proizvodi iz Kampanja sponzoriranja / Programa dobrodošlice ne smiju biti predmet prodaje!

Također, proizvodi iz Kampanja sponzoriranja se ne mogu koristiti kao način motivacije, ako nije jasno naznačeno da su to pokloni pod uvjetima navedenim u koracima aktualne Kampanje sponzoriranja.



NE RADITI!

Davanje motivacije za Suradnike:

npr. javno komunicira da će određena osoba dobiti 50 eura ili besplatne proizvode ako se učlani.

Takav način komunikacije, motivacije i nagrada možete davati samo u zatvorenim grupama* i privatnim porukama, ne javno.

*Pod zatvorenom grupom smatramo grupu za vaše suradnike, dok se grupa koja broji 5000 članova ne može smatrati zatvorenom.

NE RADITI



Otkad sam ja član, ova ultra supe rmasakara nikada nije bila jeftnija!
Najprodavaniji Ori proizvod, maskara koju koriste skro svi Ori flame članovi i mnogi naši kupci, u katalogu 11 košta samo 5,90 KM!

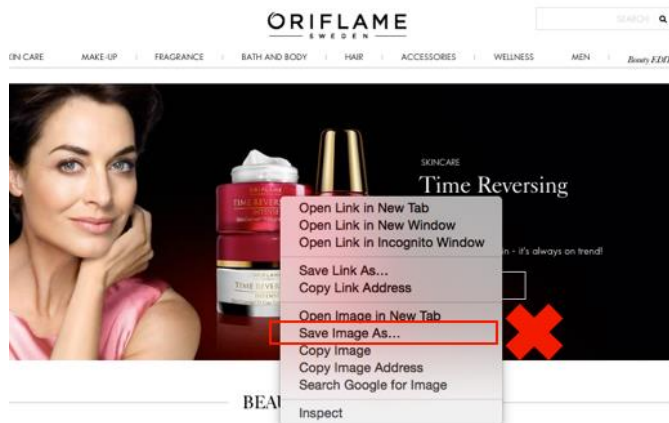


Cijena proizvoda mora biti u skladu s kataloškom cijenom!



NE RADITI :

Čuvati fotografije i zatim ih postavljati i objavljivati kao da su vaše. Nemate pravo na korištenje tih fotografija i možete snositi sankcije.



RADITI :

Na društvenim mrežama dijelite fotografije visoke kvalitete koje ste sami snimili ili putem opcije "share" podijelite službene fotografije s Oriflame kanala.



NE RADITI:

Dijeliti print screen fotografije kataloga ili mutne fotografije izvan fokusa.



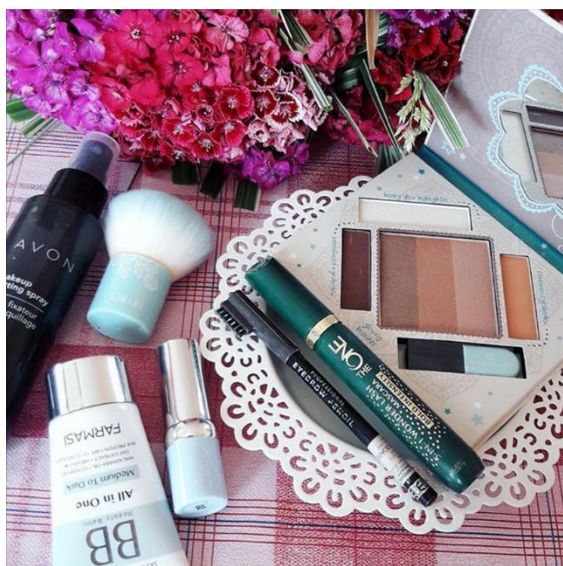
RADITI :

Dajte uvid u vaš životni stil: vaše interese, hobije, mjesta na koja putujete i ljude s kojima provodite vrijeme. Ljudi vas žele upoznati.



NE RADITI :

Komunicirati Oriflame proizvode zajedno sa drugim brendovima.



Mixed Offer ---> (100 L.E. for ALL)

1. Avon Comb it Black Mascara.
2. Avon 3 in 1 Face Cleanser, Toner and moisturizer (200 ml).
3. Oriflame Plum Rouge.
4. Oriflame Miss Happy Fragrance spray (75 ml).



RADITI:

Podržite proizvode pravim svjedočanstvima i iskustvima iz prve ruke.

Oriflame January 12 · 🌐

Live beautifully, age gracefully... Indeed!
Read Aarti Patel's experience of trying Oriflame's 'Ecollagen skincare' regime.
#RewindYourAge

[ecollagen]

#RewindYourAge

It is quite exciting that we have a full set of Ecollagen now!
Must say, there has been a visible difference in fine lines and my skin feels soft, firm and more hydrated. With the new 'Ecollagen Wrinkle Correcting Eye Cream', I have experienced reduced puffiness around my eyes, less visible dark circles & lesser wrinkles. I now get the compliments for new, fresh-looking skin.

Overall rating: 9/10

Aarti Patel, 35 years, Ahmedabad

327 20 Comments 85 Shares

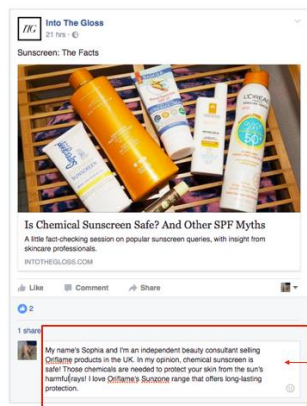
NE RADITI:

Koristiti lažne fotografije ili lažno predstavljati proizvode ili brend, korištenje negativnog oglašavanja. Možete uvijek komunicirati Oriflame službene tvrdnje (na primjer: 33% manje bora uz korištenje Ecollagen kolekcije) ili Oriflame službene prije i poslije fotografije, ali nemojte kreirati vlastite.



RADITI:

Jasno napravite razliku između onoga što su vaša mišljenja i prenošenje službenih Oriflame informacija! Možete dati vlastito mišljenje na određenu temu, ali jasno naznačite da je to vaše mišljenje a ne službeni stav kompanije.



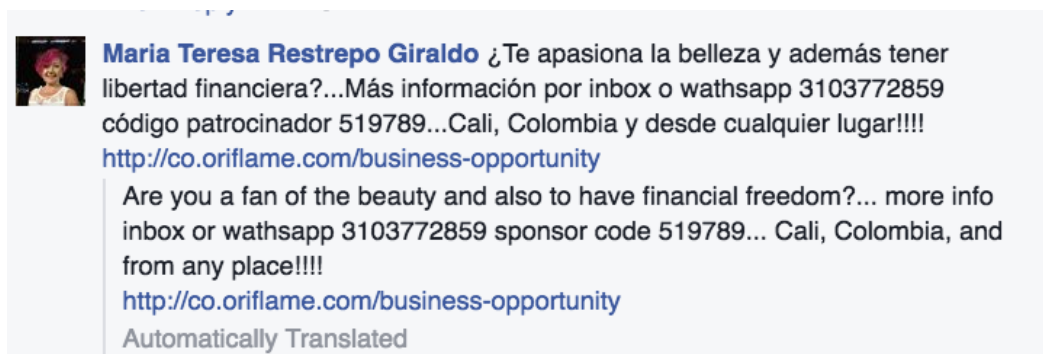
RADITI:

Ukoliko netko daje pogrešnu informaciju - ispravite je. Kad vidite neispravno predstavljanje Oriflamea na društvenim mrežama možete svakako identificirati i ispraviti grešku. Ali uvijek to napravite s poštovanjem i iznošenjem činjenica.



NE RADITI:

Davati previše osobnih informacija na internetu. Sačuvajte podešavanja privatnosti na vašim nalogima na društvenim mrežama i redovito ažurirajte lozinke.



RADITI:

Učinite vaše postove osobnima. Kad dijelite sadržaj ostavite osobnu preporuku.



NE RADITI:

Postavljati informacije ili druge materijale koji su zaštićeni i nemate ih pravo koristiti.



RADITI:

Predstavljajte Oriflame na pozitivan i profesionalan način.



NE RADITI:

- Koristiti Oriflame brend za promoviranje vaših političkih i vjerskih ideologija. Nemojte postavljati uvredljive, opscene, rasističke i etnički uvredljive komentare ili sadržaj.
- Otkrivati nenajavljene proizvode, informacije o potrošačima ili bilo koje povjerljive informacije.
- Nuditi Oriflame proizvode po drugačijoj cijeni od trenutne kataloške cijene.
- Nemojte postavljati ponude iz Plana uspjeha poput bonusa ukoliko to nije komunicirano u aktualnom katalogu.

RADITI:

Suradnja s blogerima, nagradni natječaj s kriterijima određivanja pobjednika (a da nije učlanjenje) i davanje poklona na site-ovima blogera su dozvoljeni jer dodatno promoviraju Oriflame i vašu web stranicu, Facebook ili Instagram profil.

Dobar primjer:

Napišite nam tri glavna sastojka Possess parfemske vode i što najviše volite kod mirisa, a točan i najkreativniji odgovor nagrađujemo Possess parfemskom vodom. Uvjet je da lajkate stranicu Oriflame nezavisnog suradnika _____ i podijelite ovaj post na svom zidu!



Dobar primjer suradnje s blogerima:



NE RADITI

Nuditi Oriflame proizvode po drugačijoj cijeni od trenutne katalogske cijene :

Odmah dostupne 2kom po 5,00



Svidi mi se · Komentiraj · Podijeli

10KM par puta prsnut



Svidi mi se · Odgovori · 27. Maj u 13:01



IZVORI

Naša pravila i uvjeti se konstantno ažuriraju zato vas molimo da ih čitate i provjeravate redovito!

Plan uspjeha:

<https://hr.oriflame.com/mypages/network/oriflame-success-plan/success-plan-leaders>

Oriflame etički kodeks:

<https://hr.oriflame.com/about/oriflame-rules-of-conduct>

Oriflame pravila ponašanja:

<https://hr.oriflame.com/about/oriflame-rules-of-conduct>

ONLINE SAVETI ZA SURADNIKE

Savetujemo vam da kreirate site-ove s originalnim sadržajem koji će imati određenu vrijednost za vaše korisnike.

Budite oprezni prilikom dijeljenja informacija! Zadržite podešavanja privatnosti na vašim profilima na društvenim mrežama, mijenjajte redovito lozinke i nemojte davati osobne informacije. Budite oprezni s osobnim detaljima koje dijelite na internetu.

Zamijenite grešku činjenicom ukoliko primjetite pogrešno predstavljanje Oriflamea on-line. Svakako možete identificirati i ispraviti grešku, ali uvijek to radite s poštovanjem i potkrepljeni činjenicama. Kad razgovarate s nekim tko ima kontradiktorno ponašanje, budite sigurni da je ono što govorite ispravno i potkrepljeno činjenicama. Nemojte se raspravljati, samo ispravite!

DRUŠTVENE MREŽE - 10 pravila komunikacije na mrežama

1. Uvijek čitajte aktualnu konverzaciju. Tko je najaktivniji i najutjecajniji sudionik? Kako se konverzacija vremenom mijenja i da li se uopće mijenja? Sudjelujte u raspravi samo onih tema koje su vam poznate.
2. Vaš doprinos. Budite sigurni da doprinosite konverzaciji. Na primjer, ponudite korisne informacije, ideje o proizvodima, uslugama itd. Pobrinite se da vaše obavijesti budu adresirane na pravu, ciljanu grupu, inače može otići u spam.
3. Odgovorite. Ukoliko slušate konverzaciju moći ćete prepoznati prikladan trenutak da se uključite u raspravu koja se odnosi na Oriflame i da date svoj doprinos. Budite pozitivni kad se priključujete raspravi.
4. Pridržavajte se principa transparentnosti i govorite istinu. Svaka smišljena nedorečenost u on-line komunikaciji bit će vrlo brzo prepoznata. Uvijek naglasite svoje pravo ime i budite iskreni u vezi s vašom ulogom u Oriflameu.
5. Budite promišljeni i točni. Otkrijte svoju individualnost, budite svoji.

6. Poštujte druge. Zapamtite da je Oriflame globalna kompanija čiji predstavnici (zaposlenici, Suradnici i potrošači) dijele njene vrijednosti i tradicije. Budite svoji, ali poštujte individualnost drugih. To podrazumijeva ne samo isključivanje ekstremnog ponašanja (rasizam, seks, nasilje, nedopuštene riječi, itd.), već i poštovanje privatnosti drugih, oprez pri razmatranju osobnih provokativnih tema kao što su, na primjer, politika, religija itd.
7. Poštujte povjerljivost informacija. Kompanija Oriflame svestrano podržava interes za svoje aktivnosti, proizvode i druge informacije koje mogu biti korisne njenim potrošačima i partnerima. Međutim, kad se citiraju službeni materijali koji su ranije objavljeni na site-u Oriflamea, veza s izvorom je obvezna (na primjer, "objavljeno na stranici www.oriflame.hr, 2012"). Zabranjeno je objavljivati povjerljive materijale kompanije prije službenog objavljivanja, na primjer, o budućem lansiranju proizvoda ili kampanjama sponzoriranja.
8. Izbjegavajte sporove. Ukoliko ste bili svjedok dezinformacija o kompaniji na socijalnim medijima, vi imate pravo da se s istim ne složite i da izrazite svoje mišljenje, ukazujući poštovanje prema oponentima i izlažući činjenice.
9. Priznavanje i ispravljanje grešaka. Ukoliko ste dozvolili grešku budite hrabri da je priznate i brzo ispravite.
10. Ne zaboravite na svoje osnovne obveze. Uvjerite se da vas vaše sudjelovanje na blogovima, mikroblogovima i društvenim mrežama ne odvlači od glavnog - vaših izravnih obveza prema vašem poslovanju i/ili suradnicima.



PRAVNE INFORMACIJE

Oriflame nije odgovoran za izjave, ponašanja i kršenja i propuste učinjene od strane Nezavisnog suradnika na ili u vezi s kanalima na društvenim mrežama.

Pojedinci mogu osobno odgovarati za komentare koji se smatraju klevetom, opscenim (kako je to pravom definirano), ili klevetničkim (bilo one koje se odnose na Oriflame, druge pojedince ili bilo koju drugu kompaniju).

Oriflame može poduzeti pravne akcije protiv Suradnika ukoliko je Oriflame kompanija pretrpjela štetu i/ili trošak kao rezultat nedozvoljenog ponašanja na društvenim mrežama.

SANKCIJE U SLUČAJU NEPOŠTIVANJA PRAVILA

U slučaju nepoštivanja ovih pravila, Oriflame Menadžeri za razvoj Lidera će pisanim putem upozoriti Suradnika o kršenju pravila.

U slučaju da se nedozvoljena on-line prodaja ili drugo nepoštivanje pravila nakon upozorenja nastavi, doći će do terminacije tog članskog broja.



ORIFLAME
— SWEDEN —